



Real value in a changing world

Ihre Dienstleistung auf einen *Blick*

Strategic Architecture

Hinweis:

Beenden Sie den Vollbildmodus, indem Sie die Taste „Escape“ drücken, oder auf den Button  am unteren Seitenrand klicken.

Konzepte mit Zukunft für Ihre Büroimmobilie

„Kosten senken, Produktivität erhöhen“ lautet die Maxime, die auch für Ihr Unternehmen gilt. Was tun Sie deshalb? Ganz klar: Sie konzentrieren sich auf das, was Sie am besten können, nämlich Ihr Kerngeschäft. Gleichzeitig suchen und beseitigen Sie Kostenverursacher in allen Unternehmensbereichen und verbessern Ihre organisatorischen Abläufe. Auch die Immobilienstrategie steht auf dem Prüfstand: Lohnt es sich, vorhandene Büroflächen neu zu gestalten oder ist es sinnvoller, sich nach einem besser geeigneten Objekt umzusehen?

Diese und alle weiteren Fragen rund um die Ausgestaltung Ihrer Büroimmobilie klärt mit Ihnen das Team Strategic Architecture. Eine solide Entscheidungsgrundlage dafür bilden genaue Analysen der Lage, Architektur und Ausstattung, Kommunikationstechnologie, Ergonomie und Flexibilität. Jones Lang LaSalle unterstützt Sie im gesamten Prozess von der Planung, Beratung, der Auswahl des Standorts und des Objekts bis hin zum Betriebsstart. Alle unsere Berater sind ausgebildete Immobilienfachleute und nutzen ihr markt- und organisationsspezifisches Wissen – für Ihren Erfolg. Das Team Strategic Architecture

- führt qualitative Bestandsanalysen durch
- bewertet die Flächeneffizienz
- schätzt Rückbaukosten
- vergleicht die Wirtschaftlichkeit von Alternativkonzepten
- sondiert den Markt und geeignete Objekte

Optimale Lösungen für optimales Arbeiten im Büro

Immer mehr Menschen arbeiten heutzutage im Büro und verbringen mehr Zeit an ihrem Arbeitsplatz als zuhause. An ihren Schreibtischen entstehen kreative Konzepte, werden Dienstleistungen erbracht oder Kunden betreut – kurz: Ihre Mitarbeiter schaffen Unternehmenswerte.

Deshalb müssen heutige Bürogebäude einerseits für ein Wohlfühlklima sorgen, andererseits effizientes Arbeiten ermöglichen. Hierfür kommt es auf das Zusammenspiel von Raum, Organisation und Technik an. Ein solches zukunftsorientiertes Konzept erlaubt erstens die reibungslose Kommunikation untereinander und gegebenenfalls mit den Mitarbeitern im Außendienst oder an anderen Unternehmensstandorten. Zweitens schafft es Orte der Begegnung und genügt höchsten Ansprüchen an Flexibilität, beispielsweise, wenn sich mehrere Mitarbeiter einen Arbeitsplatz teilen oder von ihrem Telearbeitsplatz auf Unternehmensdaten zugreifen müs-

Strategic Architecture

sen. Flexible und moderne Büroorganisationsformen senken nicht nur die Kosten pro Arbeitsplatz, sondern beschleunigen auch die Arbeitsprozesse und stärken somit die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens. Um die Ressourcen optimal zu nutzen, unterstützen Sie unsere Fachleute, indem sie

- die Prozess- und Kommunikationsstrukturen analysieren
- qualitativ und quantitativ den Bedarf planen
- Nutzungsstrategien für Büro- und Sonderflächen erarbeiten
- die Ausstattung und Belegung planen
- Ausschreibungen, zum Beispiel für Mobiliar, übernehmen

Change Management: Alle tragen es mit

Was nützt das beste neue Bürokonzept, wenn die Mitarbeiter es nicht akzeptieren? Denn der Umbau des Bestands, ein Umzug sowie eine neue Büroorganisation sind große Veränderungen im Arbeitsalltag. Gleichzeitig bietet eine Neuorganisation die Chance, eingefahrene Strukturen zu überdenken und zu verbessern. Es gilt also, die Mitarbeiter zu informieren, mit ihnen zu sprechen sowie ihre Wünsche zu berücksichtigen, damit Unsicherheiten und Befürchtungen gar nicht erst aufkommen. Im ständigen Dialog mit Ihnen während der räumlichen und organisatorischen Umstellung loten wir die Zufriedenheit aus und korrigieren bei Bedarf den Kurs. Das sorgt für Akzeptanz und die Identifikation mit der neuen Arbeitsumwelt. Die Experten von Jones Lang LaSalle kennen sich in den Methoden der Organisationsentwicklung und des Projektmarketings aus und holen Ihre Mitarbeiter von Anfang an mit ins Boot.

Strategic Architecture



”

Jones Lang LaSalle unterstützt Sie im gesamten Prozess von der Planung, Beratung, der Auswahl des Standorts und des Objekts bis hin zum Betriebsstart.

Dr. Roman Muschiol

“

Vermarktung – der passende Käufer für Ihr Objekt

Sie sind Investor oder Entwickler neuer Projekte bzw. von Refurbishments. Wir bringen Sie mit dem passenden Käufer für Ihre Immobilie zusammen: Indem wir gemeinsam mit Ihnen Vermarktungs- und Umsetzungsstrategien entwickeln – immer im Hinblick auf die speziellen Bedürfnisse Ihrer Zielkunden. Dafür bedienen wir uns aktueller Marktdaten, Objektanalysen und -studien sowie modernster Computertechnologien. So machen wir beispielsweise mit 3D-Tools die Zukunft bereits heute anschaulich und erlebbar. Das Team Strategic Architecture

- optimiert die Entwurfs- und Nutzungsplanungen
- entwickelt Gebäudekonzepte und Vermarktungsstrategien
- unterstützt Sie bei Marketingmaßnahmen
- führt Belegungs- und Ausbauplanungen durch
- baut virtuelle und reelle Musteretagen

Strategic Architecture
